

Méthodologie « Coups de Cœur Shopmium 2021 » France

Shopmium a créé ce label afin de récompenser les produits favoris des utilisateurs de l'application Shopmium en 2020.

Chaque campagne Shopmium offre aux consommateurs ayant acheté un produit de la campagne la possibilité de noter et commenter le produit testé. Tous les produits présents dans l'application Shopmium récoltent ainsi des notes entre 1 et 5 étoiles dont Shopmium a fait une moyenne.

Shopmium a également réparti les produits éligibles dans 13 catégories différentes :

- Animalerie
- Bio
- Boissons Alcoolisées
- Boissons Non Alcoolisées
- Épicerie Salée
- Épicerie Sucrée
- Hygiène Beauté
- Hygiène Dentaire
- Maison
- Pharmacie
- Surgelés
- Traiteur, Viande, Poisson
- Ultra-Frais

Le gagnant est le produit ayant obtenu la meilleure note moyenne dans sa catégorie.

Quels produits peuvent concourir au label « Coup de Cœur Shopmium 2021 » ?

- Tous les produits qui étaient dans l'application Shopmium sur l'année civile 2020, entre le 01/01/2020 et le 31/12/2020
- Toutes les campagnes ayant récolté au moins 500 notes de la part des utilisateurs de l'application Shopmium